

Formular: Strategischer Wegweiser

In dieser Tabelle werden die wesentlichen Elemente des Strategischen Managements eines Unternehmens zusammengefasst. Sie sollte immer wieder hinterfragt und angepasst werden.

Vision - Das ideale Unternehmen in der Zukunft		Mission - Der Grund für die Existenz des Unternehmens		Werte - Die Prinzipien, die uns antreiben			
- Bsp: Ein nachhaltiger und kundenfreundlicher Betrieb		- Bsp: Bereitstellung eines lokalen Lebensmittelebengabots, das in seiner Region verankert ist		- Bsp: Teilen, Authentizität, ...			
Strategische Ziele - Langfristige Zwecke			Strategische Schwerpunkte - wichtige Orientierungen bei Aktivitäten und Ressourcen				
- Bsp: Isolation durch Kundenkontakt durchbrechen			- Bsp.: Entwicklung einer Aktivität als Farm Hostel (Ziel = Wanderclubs)				
Handlungs- oder Entscheidungsregeln - festgelegte Grundsätze für das Verhalten des Unternehmens			Elemente von Szenarien für die Steuerung und Aktion - Elemente möglicher zukünftiger Handlungspläne, die Annahmen unterliegen.				
Entscheidungsregel			Mögliche Aktion	Fristen	Bedingungen		
Bsp: sich lokal versorgen			Bsp: Gästezimmer vermieten	5-6 Jahre	wenn die Rentabilität des Gasthauses gut ist,		