

## Formulaire : Indicateurs de pilotage

Dans ce formulaire, l'objectif est de définir des indicateurs à suivre pour voir si les composantes de la stratégie se traduisent bien concrètement ou non.

Le suivi de ces indicateurs doit permettre de donner l'alerte. Si on l'on sort de la valeur objectif, on doit se questionner : les composantes de la stratégie (buts en particuliers) ont-ils évolué, ou bien le fonctionnement de l'entreprise doit être revu pour mieux attendre ces buts ?

Nous proposons ici de repartir des éléments de la stratégie et de les traduire en indicateurs mais il est tout à fait possible de définir directement les indicateurs s'ils paraissent évidents (ex revenu horaire, temps libre...). Ces indicateurs peuvent porter sur l'entreprise mais aussi sur le contexte si son évolution doit remettre en cause la stratégie (ex forte hausse du cout du carburant).

| <b>Eléments de la stratégie</b><br>buts définis, axe stratégique, valeurs à mettre en œuvre | <b>Indicateur</b><br>traduction opérationnelle des éléments de la stratégie chiffrable, échéancier, délai ou élément de contexte à surveiller sur lequel est fondée la stratégie | <b>Objectif ou valeur limite</b><br>infos chiffrées : résultat technique, ratio, aspect d'organisation... | <b>Action à envisager ou réaction possible</b><br>(si l'indicateur s'éloigne ou n'est pas à la valeur limite)                     | <b>Echéances</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Ex : avoir un revenu juste                                                                  | Revenu horaire<br><br>Prix du lait                                                                                                                                               | de x francs/h<br><br>< 60 cts/kg                                                                          | Analyse son cout de production pour trouver des marges de progrès<br><br>Se poser la question de la poursuite de cette production | Dès 2025         |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                   |                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                   |                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                   |                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                   |                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                   |                  |