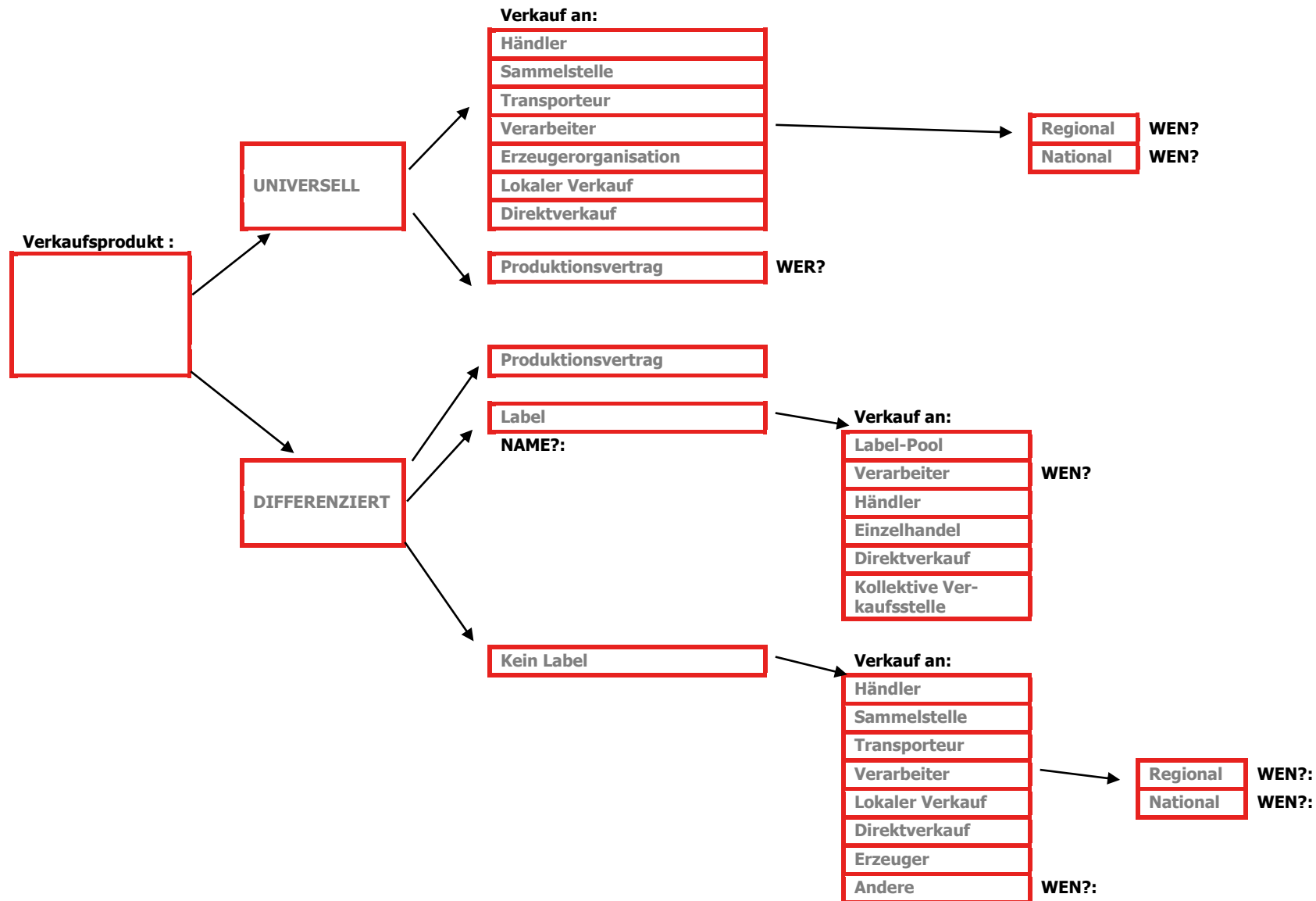


Analyse-Schema: Verkaufsprodukte des Betriebs

Welche Produkte des Betriebs werden verkauft?

PRODUKT 1, PRODUKT 2, PRODUKT 3, ETC.

Füllen Sie für jedes Produkt das Schaubild aus (siehe unten).



Quelle: Connaissances des marchés pour l'accompagnement de projet. S. Révion. Kurs AGRIDEA 17.301, Jahr 2017.