

Praxisleitfaden: Die Interessensgruppen kartographieren

Die Kartographie der Interessensgruppen/Akteure dienen zwei Absichten. Einerseits können so Akteure identifiziert und andererseits deren Beziehungen untereinander präsentiert werden. In der Praxis geht es um das Erfassen aller involvierten Personen und Gruppen, welche das Unternehmen direkt oder indirekt beeinflussen können und um das Platzieren dieser Akteure auf der Karte.

Der Abhängigkeitsgrad zwischen Unternehmen und dem Akteur wird durch den Abstand zwischen den entsprechenden Grafiken dargestellt. Ob ein Stakeholder im internen System (Unternehmen-Familie) oder im externen System (Umwelt) erscheint kann von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich. Gewisse Akteure können auch gleichzeitig zu beiden Systemen gehören.

1 Die Karte erstellen

Untenstehende Karte kann als Beispiel verwendet werden, um verschiedene Schichten des Umfeldes (z.B. Rahmenbedingungen, externes und internes System von Beziehungen) sowie für die thematische Gliederung verwendet werden. Diese Karte kann von Hand auf einem Blatt Papier (siehe auch Formular A3) skizziert werden.

Beispiel :



2 Die wichtigen Akteure und deren Profil identifizieren

In dieser Etappe ist es wichtig, die Akteure und ihre Eigenschaften aufzulisten. Wenn die Liste sehr umfangreich ist, geht es darum die Schlüssel-Stakeholder zu identifizieren (in der Regel sind Ressourcen und Aktivitäten sowie die Nähe/Einflussbereich zu analysieren).

In einem zweiten Schritt sollen grafische Elemente helfen, die Akteure und ihre Profile zu unterscheiden. Grafische Elemente (unterschiedliche Farben, Größen und Formen) helfen dabei dies zu visualisieren.

Beispiel zur Liste der Stakeholder :

Interessens- gruppe/ Akteur, Name, Funktion	Strategische Ziele	Einflussbereich	Beziehung zu an- deren Akteuren	Bemerkungen
Akteur 1				
Akteur 2				
Akteur 3				

Beispiele graphischer Elemente :





3 Die Akteure auf der Karte positionieren

Um die Position der Akteure festzulegen, werden die aufgelisteten Akteure auf der Karte entsprechend platziert. Dabei reicht es grundsätzlich, wenn die Schlüsselakteure positioniert werden. Verschiedene Farben und Formen sollen helfen zu visualisieren. Wird die Karte auf Papier (nicht am Computer) erstellt, so helfen Post-it-Zettel bei Visualisierung und Positionierung.

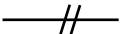
Die Distanz der Akteure zum Betriebsleiter hat die folgende Bedeutung:

- Stakeholder meiner eigenen Sphäre (ich kann entscheiden)
- Stakeholder der „nahen“ Umgebung (kann ich beeinflussen)
- Stakeholder der „weiteren“ Umgebung (ich kenne die Bedingungen/Regeln)

Beispiel siehe unten

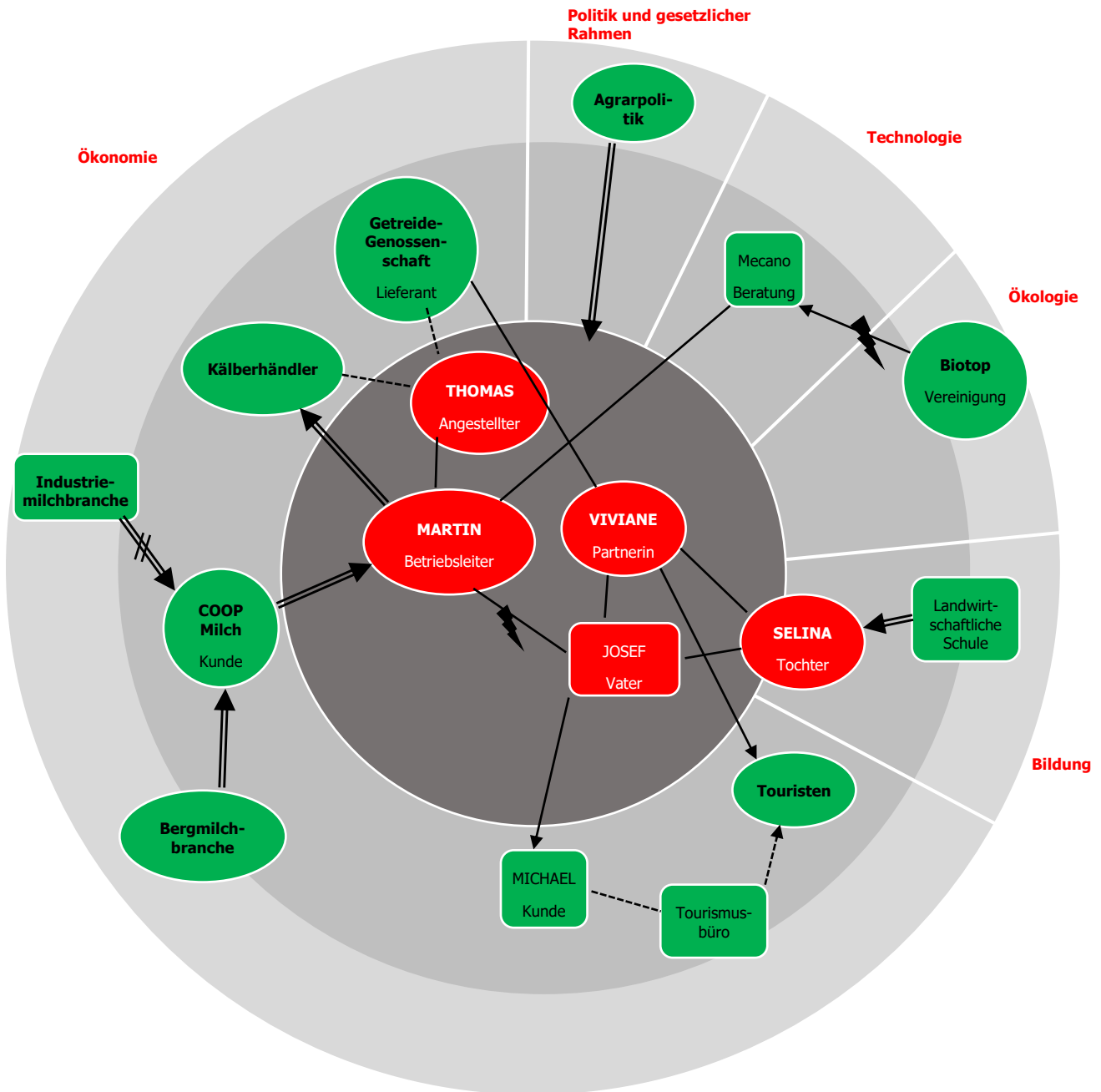
4 Die Beziehungen zwischen den Akteuren visualisieren

Um die Karte noch etwas zu konkretisieren, ist es auch sinnvoll die Akteure mit Strichen und Pfeilen zu verbinden.

- | | |
|---|--|
|  | Eine durchgezogene Linie zeigt enge Beziehungen in Bezug auf die ausgetauschten Informationen, Kontakthäufigkeit, Interessen und gemeinsame Werte, Koordination und Vertrauen. |
|  | Eine gestrichelte Linie symbolisiert eine lose Beziehung oder auch eine informelle Beziehung. Es kann sein, dass die Art der Beziehung unklar ist. |
|  | Eine doppelte Linie zeigt eine starke Allianz oder Zusammenarbeit und wird beispielsweise durch einen Vertrag oder institutionell formalisiert. |
|  | Ein Pfeil zeigt die Richtung der Dominanz der Beziehung. Der Strich kann durchgezogen, gestrichelt oder doppelsträngig sein. |
|  | Eine Linie mit dem Blitz symbolisiert die Spannungen, Interessenkonflikte oder anderer Formen von Konflikten. |
|  | Unterbricht eine doppelte Linie, die eine andere Linie, so zeigt dies eine schwierige/heikle oder beendete Beziehung. |

Beispiel siehe unten

Beispiel Mapping der Interessensgruppen



5 Die Karte gemeinsam diskutieren

Die Diskussion mit anderen beteiligten Personen ist bereichernd und kann neue Aspekte hervorbringen. Die Karte dient als Basis für die Diskussion zwischen den Ehegatten/Partnern, und ist im speziellen der hilfreich für...

- ... die Klärung bestimmter Beziehungen,
- ... den Austausch zwischen Ehegatten/Partnern über wichtige Elemente in der Strategie,
- ... das Identifizieren von Problemen,
- ... die Relationen des Einflusses bestimmter Akteure,
- ... das gemeinsame Festlegen von möglichen Handlungsoptionen und Lösungen.