

Selbstmanagement-Übung: Die Geschichte der Zukunft

Die Zukunft Wirklichkeit werden lassen

Das Erzählen von Geschichten ist ein hervorragendes Mittel um die Zukunft zu konkretisieren. Mit dem Erzählen von Geschichten können komplexe Muster und wichtige Wahrheiten verständlich dargestellt werden.

Verbindung herstellen

Wenn Sie Ihre Geschichte über die Zukunft erzählen und andere Menschen damit erreichen kann dies sehr ermutigend sein. Umgekehrt trägt das Erreichen anderer Menschen durch Geschichten zu mehr Vertrauen und Verständnis bei.

Was brauchen Sie dazu?

- Zeit für die Entwicklung einer Geschichte: etwa 10 Minuten
- Material: Papier und Bleistift
- Zeit um die Geschichte vor einem Publikum vorzutragen: etwa 5 Minuten

Wie gehe ich dabei vor (als Geschichtenerzähler)?

- Machen Sie sich klar welches Bild oder welche Vorstellung Sie von der Zukunft haben und was Sie vermitteln wollen.
- Bauen Sie Ihre Geschichte auf Ihren persönlichen Gefühlen aus. Schreiben Sie ausgehend von der aktuellen Situation die Schlüsselwörter auf für den Weg zur zukünftigen Situation.
- Erzählen Sie Ihre Geschichte vom Beginn an. Schafen Sie eine Atmosphäre der Neugierde. Erzählen Sie den überraschenden Moment Ihrer Geschichte mit dramatischer Stimme und beobachten Sie Ihre Zuhörer.

Wie kann ich als Hörer vorgehen?

- Tragen Sie zu einem angenehmen Klima bei.
- Seien Sie ein gutes Publikum. Hören Sie aufmerksam zu, seien Sie empfänglich und verständnisvoll.
- Widerstehen Sie der Geschichte nicht.
- Respektieren Sie den impliziten Vertrauensvorschuss. Machen Sie keine anderen Dinge während der Erzählung.

Quelle:

Frei, N. (2019). *SDC KM Tools*. Récupéré sur SDC L&N Shareweb Learning and Networking: <https://www.shareweb.ch/site/Learning-and-Networking/home-sdc-km-tools/gather-your-insights/#Storytelling>