



Gesprächsleitfaden: Tätigkeiten auf dem Betrieb und in der Familie

Kriterien	Fragen
Art der Tätigkeit	☐ Welche Tätigkeiten üben das Unternehmen und die Familie aus (pflanzliche Erzeugung, tierische Erzeugung, sonstige Erzeugung, Verarbeitung, Diversifizierung, Vermarktung, Haushalt usw.)? ☐ Welche Produkte und Dienstleistungen werden mit diesen Tätigkeiten erstellt? ☐ Gibt es noch Nebentätigkeiten oder nichtbetriebliche Tätigkeiten? ☐ Wie würden Sie Ihre derzeitigen Tätigkeiten beschreiben? ☐ Weitere Fragen:
Pflanzliche Produktion	☐ Welche Kulturen werden angebaut? Geben Sie die Flächen, erzeugten Mengen, Erträge usw. an ☐ Wie ist die Wirtschaftsweise? Was sind die Besonderheiten? ☐ Stehen die Produktionsmethoden im Einklang mit der Region/Natur/dem Gebiet? ☐ Wie würden Sie Ihre Wirtschaftsweise beschreiben? ☐ Wie beurteilen Sie die Eignung der technischen Ausstattung für die pflanzliche Produktion? ☐ Welche spezifischen Wirtschaftsweisen haben Sie entwickelt? ☐ Welche ökologischen Leistungen/Umweltschutzmassnahmen erbringen Sie auf Ihren Flächen? ☐ Was gefällt Ihnen besonders an der pflanzlichen Produktion? ☐ Weitere Fragen:
Tierische Produktion	☐ Was wird tierisch produziert? Geben Sie die Anzahl der Tiere, Kenndaten der Herde usw. an ☐ Was sind die Erzeugnisse der tierischen Produktion (Milch, Fleisch, Dünger, Vieh usw.)? Geben Sie die produzierten Mengen, Erträge usw. an ☐ Wie sieht die Wirtschaftsweise aus und welche Besonderheiten gibt es? ☐ Welches Futtersystem wird genutzt? Wie würden Sie es beschreiben? ☐ Wie beurteilen Sie Ihre Tierhaltung (Herdenstruktur, Fütterungssystem, Unterbringung, Nährstoffverwertung, Tiergesundheit, Tierschutz usw.)? ☐ Sind die Gebäude und Einrichtungen für die Tierhaltung geeignet? ☐ Pass die Tierhaltung zur Struktur in diesem Bereich?



Kriterien	Fragen
	☐ Welche besonderen Praktiken im Herdenmanagement haben Sie entwickelt? ☐ Was macht Ihnen an der Arbeit mit Tieren besonders viel Spass? ☐ Weitere Fragen:
Vermarktung der Produkte	☐ Wie werden Ihre Produkte verkauft? Welches sind die verschiedenen Vermarktungskanäle (Handel, Belieferung des Detailhandels, Genossenschaften, Direktverkauf ab Hof usw.)? ☐ Wer kauft Ihre Produkte? Wie gross ist deren Anteil? ☐ Wie ist Ihre Beziehung zu Käufern oder Kunden? ☐ Gibt es Produktionsverträge? Sind die Produkte gelabelt oder differenziert? Gibt es kommerzielle Merkmale, die sie vom Wettbewerb abheben? ☐ Wie entwickelt sich der Markt für Ihre Produkte? ☐ Was sind die Merkmale der Vermarktungskanäle? Welche Tendenzen gibt es in diesem Sektor? ☐ Welche Risiken sind mit den verschiedenen Vermarktungskanälen verbunden? ☐ Weitere Fragen: <i>Siehe Tool zur Mikroumwelt:</i> • <i>Gesprächsleitfaden Wirtschaftspartner</i> • <i>Analyseschema und Analyseleitfaden vom Betrieb verkaufte Produkte</i>
Dienstleistungen	☐ Welche Dienstleistungen werden durch Ihre Tätigkeit erbracht? Für welche Kunden (Privatpersonen, lokale Institutionen, landwirtschaftliche Betriebe usw.) ? ☐ Wie werden Ihre Dienstleistungen bezahlt? Gibt es Verträge? Wie lauten die Bedingungen oder Regelungen? ☐ Was gefällt Ihnen besonders an den Dienstleistungsaktivitäten? ☐ Weitere Fragen:
Tätigkeiten im Haushalt	☐ Was sind die Tätigkeiten im Haushalt? ☐ Wie würden Sie die Tätigkeiten im Haushalt beschreiben? ☐ Was macht Ihnen bei Aktivitäten im Haushalt und in der Familie besonders viel Spass? ☐ Weitere Fragen:
Wirtschaftlichkeit	☐ Wie würden Sie die wirtschaftliche Rentabilität Ihrer Tätigkeit beschreiben? ☐ Wie beurteilen Sie die Rentabilität Ihrer Tätigkeit? ☐ Wie hoch sind die Produktionskosten? ☐ Weitere Fragen:



Kriterien	Fragen
Besonderheiten	☐ Gibt es Besonderheiten im Zusammenhang mit Ihren Tätigkeiten, die für die Zukunft wichtig werden könnten?
Weitere Kriterien	☐ ☐
Aussichten	Was sind die wichtigsten Prognosen für die mittelfristige Entwicklung der Tätigkeiten?
Auswirkungen der Strategie	Wie wird sich Ihre Strategie voraussichtlich auf die Entwicklung der Tätigkeiten in Ihrem Betrieb auswirken?