

Gesprächsleitfaden: Preis- und Marktrisiken erkennen

Risikofaktor	Fragen
Absatzrisiko	☐ Wie beurteilen Sie die Risiken im Zusammenhang mit den Verkaufspreisen Ihrer landwirtschaftlichen Erzeugnisse? ☐ Wie hoch ist das Risiko von Preisvolatilität? ☐ Welche Risiken birgt der Verkauf von Produkten auf stark umkämpften oder unregelmässigen Märkten? ☐ Wie groß ist die Auswahl an Absatzmöglichkeiten für Ihre landwirtschaftlichen Erzeugnisse? ☐ Wie schätzen Sie das Risiko eines Nachfragerückgangs ein? ☐ Welche Risiken sind mit der Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs landwirtschaftlicher Erzeugnisse verbunden? ☐ Gibt es Risiken im Zusammenhang mit der Verschlechterung des Ansehens eines Produkts? ☐ Wie beurteilen Sie die Risiken im Zusammenhang mit dem Ruf von Agrar- und Lebensmittelerzeugnissen? ☐ Welche Risiken sind mit Produktionsverträgen verbunden? ☐ Weitere Fragen:
Konkurrenz	☐ Wie schätzen Sie das Risiko des Wettbewerbs für Ihre verkauften Produkte und/oder Dienstleistungen ein? ☐ Weitere Fragen:
Lieferrisiko	☐ Wie würden Sie die Abhängigkeit des Betriebs von Betriebsmitteln beschreiben, deren Preise starken Schwankungen unterworfen sind? ☐ Wie breit aufgestellt sind Ihre Lieferkanäle? ☐ Welche Risiken sind, wenn überhaupt, mit den Lieferverträgen mit Ihren Lieferanten verbunden? ☐ Weitere Fragen:
Produktkontamination	☐ Wie schätzen Sie das Risiko einer Kontamination der verkauften Produkte ein? ☐ Wie schätzen Sie die kontaminierende Wirkung von Inputs ein? ☐ Weitere Fragen:
Weitere Risikofaktoren	☐ ☐

Risikofaktor	Fragen
Einfluss auf die Strategie	Welches sind die wichtigsten Preis- und Marktrisikofaktoren, die Ihre Strategie beeinflussen können?