

Formular: Strategisches Geschäftsfeld - SGF

Das SGF ist eine Untergruppe von Betriebsaktivitäten, die je nach Kundeninteresse unterteilt werden. Anders ausgedrückt: Diese Segmentierung erfolgt aufgrund der Bedürfnisse der Kunden, die man nachhaltig erfüllen möchte. Das SGF widerspiegelt somit die Mission des Betriebs:

- Inwiefern ist mein Betrieb für sein Umfeld von Nutzen?
- Inwieweit ist mein Betrieb für die Konsumenten von Nutzen?

SGF	Ziele	Vorteile	Strategische Möglichkeiten
Geben sie an, ob es sich um ein aktuelles oder ein potenzielles Projekt handelt und nennen Sie den zugrunde liegenden Auftrag. Wozu ist mein Unternehmen da? Wofür könnte mein Unternehmen eingesetzt werden? Welche Bedürfnisse erfüllt es oder könnte es erfüllen?	Wer sind oder wer würden die Begünstigten sein?	Was hat das Unternehmen davon?	Der interne Handlungsspielraum für die Ressourcen und Tätigkeiten des Unternehmens. „Was wir tun können“, „was wir wissen wie man es tut“.
<i>Beispiel:</i> <i>Potenzielles SGF: Wärmeerzeugung (Aufgabe : ökologisch und ökonomisch nachhaltige Produktion)</i>	• Die Gemeinde und ökologisch orientierte Personen	• Ein besseres Image • Bessere Rentabilität der Gebäude	• Nutzung der Dächer von Gebäuden • Installation und Wartung thermischer Anlagen