

Formular: Strategische Geschäftseinheit - SGE

Ein SGE ist eine Tätigkeit oder eine Untergruppe von Tätigkeiten, die folgende Merkmale aufweist:

- Spezifische Kunden.
- Spezifische Märkte.
- Spezifischer Vertrieb.
- Spezifische Wettbewerber.
- Spezifische Produktionsverfahren und –technologien.
- Spezifische Fähigkeiten
- Spezifische Kostenstruktur

SGE	Besonderheiten	Wichtige Erfolgsfaktoren
Schreiben Sie was aktuell läuft oder geplant ist und welche strategische Ausrichtung dem zugrunde liegt	Kunden, Märkte, Vertrieb, Wettbewerber, Produktionsverfahren und –technologien, Kompetenzen, Kostenstruktur	Der Handlungsspielraum, der durch den externen Kontext vorgegeben wird «Wie soll ich reagieren?», «Was soll ich tun?»
<i>Beispiel 1:</i> <i>Geplantes Tätigkeitsfeld: Hofladen (Diversifizierung)</i>	• <i>Wanderer, Touristenmarkt, keine Konkurrenten in der Nähe, Verkauf von Fruchtsäften, Einzelhandelsverkauf</i>	• <i>Berücksichtigung der Bedürfnisse der Wanderer auf halber Strecke des Wanderweges (Durchführung einer Umfrage)</i>