

Formular: Entwicklung einer gemeinsamen Vision in vier Schritten

Die Entwicklung einer gemeinsamen Vision/Leitidee ist ein wichtiger Schritt. Dadurch werden grosse, verbindende Kräfte frei und Betriebsleiter sowie Team identifizieren sich mit der Vision/Leitidee. Dadurch steigt die Motivation.

Das Vorgehen in vier Schritten:

[illegible]



Teamarbeit

Alle Team-/Familienglieder stellen die formulierte persönliche Vision und die Unternehmensvision vor.

Anschliessend entwickeln sie zusammen mit Hilfe folgender Leitfragen eine gemeinsame Unternehmensvision:

Leitfragen gemeinsame Vision:

- ☐ Welches Bild sehen wir, wenn wir am Ziel ankommen?
- ☐ Was hören wir, wenn unsere Vision Wirklichkeit geworden ist? Wie wird über uns gesprochen?
- ☐ Wie fühlen wir uns dann?
- ☐ Ist es wirklich das, was wir wollen?

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Schritt 3

Teamarbeit

Gemeinsam wird die formulierte Vision geprüft, hinterfragt und konkretisiert.

Präzisierungs-, Begründungs- und Priorisierungsfragen :

- ☐ Stellen wir uns vor, die Vision ist Wirklichkeit geworden: Was ist anders und besser im Vergleich zu heute?
- ☐ Warum wollen wir das, was wir wollen?
- ☐ Warum wollen wir es gerade jetzt?
- ☐ Wie motiviert sind wir, die Vision umzusetzen (nachdem wir wissen, warum wir etwas wollen, sind wir motivierter, es auch wirklich zu erlangen)?
- ☐ Wann soll unsere Vision Wirklichkeit sein (→ Genaues Datum)? Warum gerade dieses Datum ?

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



Teamarbeit

Gemeinsam versuchen Sie, die Grenzen zu sprengen.

Leitfragen :

- ☐ Nutzen wir unser Potenzial voll aus?
- ☐ Können wir uns etwas vorstellen, das noch besser ist?
- ☐ Können wir unsere „Sicherheits-/Komfortzone“ weiter ausdehnen?
- ☐ Können wir uns vorstellen, aus unseren bestehenden (und imaginären) Grenzen auszubrechen?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Quelle:

Angelehnt an den Fragebogen entwickelt von Gisela Hagemann (2003, Methodenhandbuch Unternehmensentwicklung, Wiesbaden, 1. Auflage) in Stocker & Wirsch, 2014, *Die Unternehmensstrategie*, Zürich: Verlag SKV.