

Gesprächsleitfaden: Die Vision für die Zukunft entwickeln

Die Vision ist eine Vorstellung der Zukunft, die der Landwirt für seinen Betrieb und seine Familie entwirft. Diese Vorwegnahme der Zukunft nimmt Wunschvorstellungen und Herausforderungen auf.

Der Schwerpunkt des Gesprächs liegt auf dem **Bild** für die Zukunft (in der Regel in 5 bis 10 Jahren, maximal 12 Jahren). Dies ist eine Sichtweise auf der Makro-Ebene. Ziel ist es, dass die Person ihre Vorstellung frei entwickelt, ohne sich mit Hindernissen oder Problemen aufzuhalten. In diesem Teil sind daher auch etwas Fantasie und Spielerisches erlaubt.

Induktive Entscheidungsfragen

Leitfragen werden verwendet um die Reflexion der Vision zu unterstützen. Der Berater oder Coach stellt eine oder mehrere Fragen während des Gesprächs mit dem Landwirt als Einführung in die Moderation.

- Von welcher Zukunft träumen Sie?
- Wie sieht Ihr Unternehmen in Ihren Träumen aus?
- Was wird anders sein um Vergleich zu heute?
- Wie stellen Sie sich Ihr Unternehmen idealerweise in den nächsten 5 bis 10 Jahren vor (Struktur, Aktivitäten, Verbindungen zu Familie)?
- Wie sehen Sie Ihre Arbeit in 5 bis 10 Jahren?
- Was streben Sie an?
- Was wird passieren, wenn Sie nichts an der aktuellen Situation ändern? Ist das akzeptabel? Warum oder warum nicht?
- Was wollen Sie mit Ihrem Unternehmen erreichen?
- Was motiviert Sie?
- Welche Herausforderungen wollen Sie angehen?

Achten Sie auf den Rahmen!

- Eine Umgebung ausserhalb des täglichen Arbeitsumfeldes ist vorzuziehen (damit die Alltagsrealität die Vorstellungskraft nicht blockiert)
- Komfort und Entspannung fördern die Fantasie. Entspannung fördert die Intuition, indem sie rationale Aspekte in den Hintergrund treten lässt.
- Dauer: Maximal 15 Minuten.

Moderationsmethoden zur Verdeutlichung der Vision

Die Moderationsmethoden zielen darauf ab, die Vorstellungskraft zu fördern, um die Vision für die Zukunft zu verdeutlichen. Es sind mehrere Methoden möglich (Methodenblatt kann von der Website heruntergeladen werden):

- **Klassisches Gespräch**



- **Die Foto-Sprache**



- **Die Gestaltung der Zukunft**



- **Das Zukunftsszenario**



- **Die Auswahl der Architektur**



- **Die Ballonfahrt**

