

Formulaire : les marges de manœuvre externes (les facteurs clés de succès)

A partir des menaces et des opportunités de la matrice SWOT, identifier les marges de manœuvre externes (conditions cadre du macro-environnement, réseaux de relations proches) répondant aux deux questions :

« Sur quoi doit-on réagir ? », « Que devons-nous faire? ».

Opportunité / Menace (SWOT)	« Ce sur quoi il faut réagir »	« Ce qu'il faut faire »	Marge de manœuvre