

Formulaire : les marges de manœuvre internes (la capacité stratégique)

A partir des forces et des faiblesses de la matrice SWOT, identifier les marges de manœuvre internes (ressources, activités et finances de l'entreprise, l'organisation du travail, relations entreprise-famille) en répondant aux deux questions :
« Sur quoi peut-on agir ? », « Que savons-nous faire ? ».

Force / Faiblesse (SWOT)	« Ce sur quoi on peut agir »	« Ce que l'on sait faire »	Marge de manœuvre