

Exercice d'autogestion : l'histoire du futur

Rendre le futur concret

Raconter une histoire est un outil privilégié pour rendre le futur concret. Raconter une ou des histoires peut éclairer des schémas complexes et des vérités profondes.

Tisser des liens

Le fait de raconter votre histoire du futur, et de la voir toucher d'autres personnes, peut être stimulant. Inversement, le fait d'être touché par les histoires des autres fait une différence au niveau des liens de confiance et de la compréhension.

De quoi vous avez besoin ?

- Temps pour élaborer une histoire : environ 10 min
- Matériel : papier et crayon
- Si vous avez un public, temps pour raconter votre histoire : environ 5 min

Comment s'y prendre (en tant que conteur) ?

- Soyez clair au sujet de l'image ou de l'idée centrale que vous avez du futur, et ce que vous voulez transmettre.
- Construisez votre histoire sur votre ressenti personnel. En partant de la situation actuelle, notez les mots-clés du cheminement jusqu'à la situation future.
- Racontez votre histoire depuis le début. Créez une atmosphère de curiosité. Racontez le moment surprenant de votre histoire avec une voix dramatique. Observez vos auditeurs.

Comment s'y prendre (en tant qu'auditeur) ?

- Contribuer à un bon climat.
- Soyez un public formidable. Écoutez attentivement, soyez réceptif et compréhensif.
- Ne résistez pas à l'histoire.
- Respecter un contrat de confiance implicite. Ne faites pas une pause pendant la narration de l'histoire.

Source :

Frei, N. (2019). *SDC KM Tools*. Récupéré sur SDC L&N Shareweb Learning and Networking: <https://www.shareweb.ch/site/Learning-and-Networking/home-sdc-km-tools/gather-your-insights/#Storytelling>