

Formulaire : développer une vision commune en quatre étapes

Le développement d'une vision commune libère d'importantes énergies cachées. Vous et votre équipe (conjoint-e et famille, associés, apprentis, etc.) vous identifieriez avec cette vision. Elle sera une source de motivation pour chacun-e.

Voici le procédé en quatre étapes :

[illegible]



Travail en équipe

L'équipe se réunit. Chacun-e présente sa vision de l'entreprise (développée lors de l'étape 1).

En équipe, développez une vision d'entreprise commune à l'aide des questions suivantes :

- ☐ Que verrons-nous lorsque notre vision sera devenue réalité ?
- ☐ Que pensera-t-on de nous lorsque notre vision sera devenue réalité ?
- ☐ Comment nous sentirons nous ?
- ☐ Est-ce vraiment cela que nous voulons ?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Etape 3

Travail en équipe

En équipe, la vision est testée, interrogée et concrétisée.

Précisons, clarifions les tenants et aboutissants, priorisons :

- ☐ Imaginons notre vision commune devenue réalité. Qu'est-ce qui est différent et mieux qu'aujourd'hui ?
- ☐ Pourquoi voulons-nous ce que nous voulons ?
- ☐ Pourquoi voulons-nous cela maintenant ?
- ☐ Est-ce que la mise en œuvre de la vision nous motive (si nous savons pourquoi nous voulons quelque chose, nous sommes plus motivé-e-s à l'obtenir) ?
- ☐ Quand voulons-nous voir notre vision devenue réalité (→ date précise) ? Pourquoi cette date ?

[illegible]

Etape 4

Travail en équipe

Ensemble essayons de bouger les lignes...

Questions-clés :

- ☐ Utilisons-nous notre plein potentiel ?
- ☐ Pouvons-nous nous représenter ce qui serait encore mieux ?
- ☐ Pouvons-nous élargir notre espace de sécurité ?
- ☐ Pouvons-nous nous imaginer dépassant nos frontières-réelles (ou imaginaires) ?

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Source :

Ce formulaire est une adaptation du questionnaire développé par Gisela Hagemann (2003, Methodenhandbuch Unternehmensentwicklung, Wiesbaden, 1. Auflage) dans Stocker & Wirsch, 2014, *Die Unternehmensstrategie*, Zürich : Verlag SKV.