

## Formulaire : résumé des forces et des faiblesses de l'organisation du travail

Indiquer les éléments-clés mis en évidence dans l'analyse de l'organisation du travail.

| Éléments clés | Forces<br>favorisent la stratégie | Faiblesses<br>défavorisent la stratégie | Perspectives<br>intérêt pour l'avenir |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |



| Éléments clés | Forces<br>favorisent la stratégie | Faiblesses<br>défavorisent la stratégie | Perspectives<br>intérêt pour l'avenir |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |
|               |                                   |                                         |                                       |