

Photo-langage agricole

Stratégie et travail au sein de
l'entreprise agricole familiale



agridea

ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFT UND DES LÄNDLICHEN RAUMS
DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ET DE L'ESPACE RURAL
SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA E DELLE AREE RURALI
DEVELOPING AGRICULTURE AND RURAL AREAS

Impressum

Edition	AGRIDEA Jordils 1 • CP 1080 • CH-1001 Lausanne T +41 (0)21 619 44 00 • F +41 (0)21 617 02 61 contact@agridea.ch • www.agridea.ch
Auteur-e-s	Claire Asfeld, AGRIDEA
Rédaction	Claire Asfeld, AGRIDEA
Illustration couverture	Claire Asfeld, AGRIDEA
Mise en page	Diego Bernard, AGRIDEA
Impression	AGRIDEA
Art. N°	3342
	© AGRIDEA, novembre 2018

Sans autorisation expresse de l'éditeur, il est interdit de copier
ou de diffuser de toute autre manière, tout ou partie de ce document.

Les informations contenues dans ce document sont sans garantie.
Seule la législation fait foi.

Préambule

La méthode proposée est construite à partir des apports théoriques et méthodologiques de photolangage® (Bélisle, 2013).

Présentation de la méthode

Ce livret et les photographies qui l'accompagnent sont un outil de facilitation, à utiliser dans une démarche de conseil auprès d'un public d'agricultrices et d'agriculteurs, de leurs conjoint-e-s, de membres de la famille paysanne, ou de toute personne travaillant sur une exploitation agricole.

C'est un outil pour explorer en profondeur les questions liées à la stratégie de l'entreprise, au travail agricole, et plus généralement pour explorer la place des relations humaines au sein du système entreprise-famille.

Selon l'objectif, l'outil peut être utilisé en situation d'entretien individuel, de couple ou d'un groupe restreint de personnes.

L'utilisation de la photographie facilite la prise de parole en réponse à une question posée dans un cadre défini à l'avance et sur un objectif convenu et compris de tous. Le conseiller-facilitateur assure l'organisation du cadre et le bon déroulement de la méthode. Ce qui nécessite un temps de préparation préalable.

Le but des échanges est de prendre conscience de ses représentations et de ses attitudes afin de se reconstruire des repères pour réfléchir à sa stratégie, son rapport au travail ou aux relations entre parties prenantes de l'exploitation agricole (conjoint-e, membre de la famille, associé-e, salarié-e, apprenti-e, etc.).

L'outil est utilisé en situation de conseil ou de formation avec une ou plusieurs personnes, au cours de laquelle chacun-e est appelé-e, en réponse à une question posée, à choisir une ou plusieurs photographies, réfléchir et prendre la parole.

Par exemple :

- *Choisissez la photographie qui exprime au mieux ce qui est actuellement le plus important pour vous dans votre travail sur l'exploitation agricole ?*
- *Dans un avenir idéal, à quoi ressemble votre entreprise ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Que se passera-t-il dans votre exploitation si vous ne changez rien par rapport à la situation actuelle ? Dites-le avec une ou deux photographies.*

A qui s'adresse la méthode ?

Cet outil s'adresse aux conseiller-ère-s agricoles qui souhaitent susciter, faciliter et accompagner :

- la réflexion stratégique et la prise de décision ;
- la prise de conscience dans un environnement complexe ;
- l'exploration des représentations du travail et des relations humaines ;
- la construction de repères ;
- le changement ;
- la réorientation.

Quatre raisons d'utiliser le photo-langage

- 1** Le photo-langage permet de parler plus facilement : de ce que nous sommes, de ce que nous pensons, de ce que nous ressentons, de ce que nous voulons.
- 2** Le photo-langage permet plus facilement d'associer les émotions à la raison, et de laisser son intuition s'exprimer.
- 3** Il permet de toucher à la symbolique dans l'image et donc, par association, de toucher le symbolique dans notre vie.

Le jeu de photographies

Les 64 photographies renvoient à des situations quotidiennes de travail sur une exploitation agricole, ou à des éléments symboliques :

- Travaux agricoles
- Machines et transport
- Transformation, diversification et commercialisation
- Travail administratif, gestion
- Nouvelle technologie en agriculture, énergie, communication
- Savoir-faire, tradition
- Respect de la nature, protection des ressources
- Couple, relations familiales
- Entraide et collaboration, convivialité
- Détente, plaisir au travail, joie, motivation
- Forme physique, capacité à faire face
- Stress, difficulté, solitude, peur
- Souffrance au travail, épuisement, inquiétude
- Menace, rupture, situation conflictuelle
- Prise de décision, choix, risque
- Complexité, situation paradoxale, changement
- Opportunité, nouveauté, chance
- Sens, cheminement, réalisation de soi

Les objectifs qui peuvent être atteints avec la méthode

Dans tout entretien ou travail de groupe, l'objectif du travail avec la méthode de photo-langage est formulé le plus précisément possible par le conseiller-facilitateur, ce qui permettra à la personne, au couple ou au groupe restreint de comprendre ce qui est visé.

Les objectifs dans cette méthode sont rassemblés en cinq grandes thématiques. Le conseiller-facilitateur choisit un objectif qui sera traduit par une tâche spécifique, souvent formulée sous forme de question. Les objectifs proposés ici ne sont pas exhaustifs et le conseiller-animateur pourra élaborer son propre objectif et la question-tâche associée en fonction de la demande. Il s'assurera cependant que son objectif peut être atteint avec les photographies proposées.

La formulation de la question-tâche est la clé du travail photo-langage. Car c'est cette question qui cadre l'objectif et fait entrer les personnes dans le langage visuel.

Les cinq grandes thématiques d'objectifs sont les suivantes :

- 1** Poser les bases d'une stratégie d'entreprise.
- 2** Entretenir sa réflexion stratégique.
- 3** Se construire des repères pour prendre une décision stratégique.
- 4** Questionner les relations au travail, les relations entre l'entreprise et la famille.
- 5** S'accomplir dans son travail.

1^{er} objectif : poser les bases d'une stratégie d'entreprise

La stratégie d'une entreprise agricole possède des composants de base qui peuvent être abordés avec le photo-langage : la vision et la mission de l'entreprise, les valeurs des personnes, les finalités et les buts stratégiques de l'entreprise. Poser les bases de la stratégie nécessite un travail introspectif et prospectif : prendre conscience de ses besoins, de ses aspirations profondes et de ses principes, prendre conscience de ce qui change autour de soi. C'est un travail individuel et collectif, celui de la cheffe ou du chef d'exploitation, et de toute personne engagée sur l'entreprise.

Exemples d'objectifs

- Se projeter et projeter l'entreprise agricole dans l'avenir.
- Découvrir ou redécouvrir la raison d'être de l'entreprise agricole.
- Prendre conscience de ses principes et de ses valeurs.
- Exprimer les finalités et les buts poursuivis par l'entreprise.
- Se représenter les changements et les invariants.

Exemples de questions-tâches

- *Choisissez une ou deux photographies représentant le mieux l'entreprise agricole dans 7 ans.*
- *A quoi ressemble l'entreprise agricole de vos rêves ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Quelle est la raison d'être de l'entreprise agricole ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Qu'est-ce qui serait perdu si l'entreprise agricole n'existait plus ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Qu'est-ce qui est le plus important pour vous en tant que chef-fe d'entreprise ? Choisissez la photographie qui le représente le mieux.*
- *Que souhaitez-vous atteindre avec votre entreprise ? Choisissez une ou deux photographies qui l'expriment le mieux.*
- *Quels changements pour demain ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Quels sont les changements en cours qui vous stimulent le plus ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Quels sont les changements en cours qui sont les plus difficiles à accepter ? Choisissez une ou deux photographies qui expriment le mieux votre sentiment.*
- *Que va-t-il advenir si vous ne changez rien par rapport à la situation actuelle ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Choisissez une photographie qui représente ce dont vous avez la certitude que cela ne changera pas.*

2^e objectif: entretenir sa réflexion stratégique

Entretenir une réflexion stratégique consiste à questionner régulièrement la situation tant sur les ressources internes et les activités de l'entreprise et de la famille, que sur la situation du contexte dans lequel elles évoluent. Quelles sont nos faiblesses, les menaces? Quelles sont nos forces, les opportunités? De quelles marges de manœuvre disposons-nous? Quelles sont nos possibilités? Entretenir une réflexion stratégique, c'est construire en permanence le futur, saisir les opportunités et évaluer les risques.

Exemples d'objectif

- Exprimer ses forces et ses faiblesses comme chef-fe d'entreprise ou partie prenante de l'entreprise agricole.
- Se représenter les atouts et les faiblesses de l'entreprise.
- Se représenter les menaces et les opportunités du contexte.
- Connaître ses marges de manœuvre.
- Apprécier le risque.
- Se situer dans un environnement complexe et incertain.
- Elaborer des scénarios.

Exemples de questions-tâches

- *Quelles sont vos principales forces? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Quelles sont vos principales faiblesses? Choisissez une ou deux photographies qui l'expriment le mieux.*
- *Quelles sont les principaux atouts de votre entreprise? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Choisissez une ou deux photographies qui expriment le mieux les points faibles de votre entreprise.*
- *Quels sont les principales menaces qui pèsent sur l'entreprise? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Quelles sont les principales opportunités qui sont actuellement à saisir? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *De quels potentiels disposez-vous pour faire face au changement? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Choisissez une ou deux photographies qui représentent le mieux les marges de manœuvre de l'entreprise pour l'avenir.*

- *Quelles possibilités s'offrent à vous ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Comment évaluez-vous les risques que vous devez prendre pour l'avenir de l'entreprise ? Choisissez une ou deux photographies qui les représentent le mieux.*
- *Quels risques êtes-vous prêt à prendre ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Qu'est-ce que vous ne pouvez pas prévoir ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Face aux incertitudes, quels sont vos points de repère ? Choisissez une photographie qui représente vos incertitudes, et une photographie qui symbolise vos points de repères.*
- *A l'aide de deux photographies, énoncez deux scénarios probables pour l'avenir de votre entreprise.*
- *Choisissez deux photographies. Une représente un scénario probable de l'avenir de l'entreprise, l'autre un scénario alternatif.*
- ...

3^e objectif: se construire des repères pour prendre des décisions stratégiques

Prendre une décision stratégique résulte de mouvements complexes et contradictoires. Décider est un acte d'engagement, et non pas uniquement la manifestation d'une préférence ou d'un choix passif d'une option parmi d'autres. Décider d'une stratégie d'avenir, c'est aussi être prêt pour l'action. Se repérer dans la complexité, les incertitudes et les mouvements contradictoires constitue l'art du décideur.

Exemples d'objectif

- Reconnaître les indices et la nécessité d'une décision.
- Se construire des repères pour mieux prendre une décision engageante.
- Exprimer les enjeux liés à une décision.
- Repérer les paradoxes et les dilemmes liés à une décision.
- Se représenter les actions à entreprendre.
- Se représenter ce qui change après une décision.

Exemples de questions-tâches

- *Qu'est-ce qui est le plus important pour vous de réussir ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Quelles décisions importantes pour l'avenir doivent être prises dans les deux à trois ans à venir ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *A quelles contradictions devez-vous faire face ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Choisissez une photographie qui représente le dilemme auquel vous devez faire face.*
- *Qu'y a-t-il de paradoxal dans la situation dans laquelle vous devez prendre votre décision ? Choisissez une photographie qui représente le mieux ce paradoxe.*
- *Quels sont les principaux enjeux de la ou des décisions que vous avez à prendre ? Choisissez une ou deux photographies qui l'expriment le mieux.*
- *Choisissez une ou deux photographies qui représentent le mieux les incertitudes que vous avez face à la décision que vous devez prendre.*
- *Quels risques sont liés à la décision que vous devez prendre ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Pour votre prochaine décision, choisissez deux photographies : une représente les arguments pour, l'autre représente les arguments contre.*

- *« La première solution qui vient à l'esprit est la meilleure ». Face à la décision que vous avez à prendre, choisissez une ou deux photographies qui illustrent votre point de vue.*
- *Pour votre prochaine décision, choisissez deux photographies : une représente le choix probable que vous allez faire, l'autre représente une alternative.*
- *Quelles actions seront à entreprendre suite à votre décision ? Exprimez-le avec une ou deux photographies.*
- *Imaginez que vous êtes deux ans après avoir pris votre décision. Choisissez une ou deux photographies pour représenter ce qui a changé.*
- ...

4^e objectif: questionner les relations au travail, les relations entre l'entreprise et la famille

Toute personne qui travaille établit des relations dites professionnelles. Pour autant, dans une petite entreprise familiale, la distinction entre la sphère professionnelle et la sphère familiale est souvent ténue. Chaque relation professionnelle, qu'elle soit accompagnée d'un lien familial ou non, possède ses exigences, ses responsabilités, ses règles, ses possibilités et ses limites. Il existe des règles implicites qui organisent les interactions entre les personnes travaillant ensemble. Comment faire pour s'exprimer, trouver sa place ou vivre des relations épanouissantes au travail ? Comment prendre conscience de ses propres exigences et choix pour son travail, tout en les distinguant de ceux de la sphère familiale, c'est-à-dire établir des frontières ? Cet objectif se travaille de préférence en couple ou en groupe restreint.

Exemples d'objectifs

- Prendre conscience de son désir d'être reconnu pour son travail.
- Distinguer dans mes relations ce qui relève de la sphère professionnelle et ce qui relève de la sphère privée.
- Découvrir ce que les autres attendent de leurs relations professionnelles.
- Prendre conscience de l'importance que j'accorde aux relations humaines.

Exemples de questions-tâches

- *Choisissez une ou deux photographies vous permettant d'exprimer au mieux ce que signifie pour vous être reconnu dans son travail.*
- *Qu'est-ce qui, d'après vous, est le plus important dans une relation professionnelle ? Dites-le avec une photographie.*
- *Choisissez deux photographies, une pour représenter vos activités sur l'entreprise, l'autre pour représenter vos activités liées à la famille et au ménage.*
- *Choisissez une ou deux photographies qui représentent vos priorités dans vos activités professionnelles et familiales.*
- *Choisissez une ou deux photographies exprimant aux mieux ce que vous souhaitez réussir en priorité dans les relations de travail au sein de l'entreprise.*
- *Quel est l'enjeu le plus important dans les relations avec les autres personnes travaillant dans l'entreprise ? Dites-le avec une photographie.*
- *Choisissez une ou deux photographies qui expriment le mieux ce qui est le plus important dans une collaboration de travail avec votre conjoint-e (collaborateur-trice, associé-e), etc).*
- *Choisissez une photographie qui vous permet d'exprimer au mieux la qualité professionnelle que vous estimez la plus importante chez votre conjoint-e (collaborateur-trice, associé-e, etc.).*

5^e objectif : s'accomplir dans son travail

Le travail occupe une place considérable dans la vie. C'est à la fois un moyen de subsistance, de réalisation de soi, une nécessité vitale et un moyen de socialisation. Les aspirations et les attentes vis-à-vis du travail pourront être repérées et nommées. Le sens qui est donné au travail fait partie de l'équilibre de l'être humain. Faire le point sur la conscience et l'estime de soi, la confiance en soi, la résilience et la capacité à faire face est important pour mobiliser ses ressources et s'accomplir dans son travail.

Exemples d'objectifs

- Explorer ce qu'est le plaisir au travail pour mieux en comprendre l'importance.
- Mettre en mots ce que signifie «trouver du sens à son travail».
- Repérer les dimensions importantes pour soi dans l'environnement de travail.
- Se représenter ce qui est fondamental pour soi dans son travail.
- Prendre conscience de ses compétences, du besoin de faire évoluer ses compétences.
- Faire face au stress dans un environnement en évolution.
- Explorer les nouvelles pistes pour le travail de demain.

Exemples de question-tâches

- *Qu'est-ce que vous avez le plus à cœur de réussir dans votre travail quotidien ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Qu'est-ce qui vous intéresse le plus dans votre travail actuel ? Exprimez-le avec une photographie.*
- *A quelles conditions peut-on trouver du plaisir dans son travail ? Choisir une ou deux photographies exprimant le mieux votre point de vue.*
- *Quelles activités sur la ferme vous font le plus plaisir ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Choisissez la photographie qui vous permet d'exprimer au mieux ce que travailler veut dire pour vous actuellement.*
- *Qu'attendez-vous en priorité de votre travail ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *Certaines personnes attendent beaucoup de leur travail : se réaliser, être reconnu, être utile, venir en aide aux autres. Choisissez une ou deux photographies qui vous permettent d'exprimer ce que vous identifiez actuellement comme votre principale attente.*

- *Quelles sont à votre avis les deux principales conditions qui rendent un travail stressant ? Choisissez une ou deux photographies pour les exprimer.*
- *Dans quelles activités êtes-vous compétent ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *La gestion administrative de l'entreprise est vécue comme un poids par la plupart des agriculteur-trice-s ? Qu'en pensez-vous ? Dites-le avec un ou deux photographies.*
- *Travailler avec les nouvelles technologies, une chance, un défi ou un problème ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- *A votre avis, le travail est-il nécessaire pour développer pleinement ses capacités ? Choisissez une ou deux photographies vous permettant d'exprimer au mieux votre position.*
- *Est-il important pour vous de pouvoir apprendre et progresser en permanence dans votre travail ? Choisissez une ou deux photographies vous permettant d'exprimer au mieux votre point de vue.*
- *Qu'est-ce qui vous amènerait à accorder plus de place au travail dans votre vie et qu'est-ce qui vous amènerait à en accorder moins ? Dites-le avec une ou deux photographies.*
- ...

Comment fait-on concrètement ?

Le rôle du conseiller-facilitateur (ou animateur) est d'établir le cadre : l'organisation des conditions matérielles et le déroulement de la méthode.

Son rôle n'est pas d'apporter des informations sur le thème étudié ou de donner une expertise. Il présente l'objectif choisi pour la session de photo-langage, motive les personnes et leur donne envie d'explorer le thème proposé. Puis, il introduit la tâche à l'aide d'une question, ainsi que les principes de confidentialité et de bienveillance. Il organise les prises de parole, rappelle le temps, la consigne selon les besoins des personnes.

L'animateur doit prendre en compte deux dimensions :

- L'importance d'utiliser la méthode pour échanger en permettant à chacun d'exprimer sa propre réalité, et non pour des raisons diverses rester à des conversations de salon.
- L'importance d'avoir du recul par rapport au médium de la photographie, en connaissant ses possibilités (réfléchir, communiquer, travailler sur ses représentations, faciliter la prise de parole et la communication, initier l'écoute et le discernement) et ses limites (les photographies ne visent pas à informer, une séance de photo-langage est insérée dans une démarche de conseil ou de formation qui a ses propres finalités).

Conditions matérielles

L'organisation de l'espace et du temps pour une session :

- Deux espaces dans le lieu de travail sont nécessaires : un espace pour exposer les photographies, un espace pour se réunir.
- Un jeu de photographies.
- Eventuellement un tableau ou une feuille sur lequel sera inscrite la question posée préalablement au choix des photographies.
- Environ 2 heures de séance (selon le nombre de personnes, le temps pourra être modulé en fonction des prises de parole).

Déroulement du travail pour une question-tâche

Temps 1 : une présentation du travail (environ 10 minutes)

L'animateur présente la méthode, la proposition de l'objectif. Il s'assure que chacun a compris la tâche.

Exemple de consignes pour un travail de groupe

Nous allons travailler avec une série de 64 photos qui ont été choisies pour le thème des relations de travail sur la ferme. Dans ce travail, nous allons pouvoir échanger, à partir des expériences de chacun, sur nos différentes façons de voir. Nous allons utiliser une méthode d'expression basée sur le langage visuel. Préalablement, je rappelle les règles de travail, ceux de la bienveillance et du maintien de la confidentialité. Est-ce que vous en êtes d'accord ?

Notre objectif sera le suivant : à partir d'une question, permettre à chacun de prendre conscience de ce qu'il peut dire par rapport à cette question, de tenter de le communiquer aux autres, et d'écouter ce que chacun veut bien nous dire. Il ne s'agit pas de trouver la meilleure réponse, mais de voir, d'entendre et de réagir à ce qui fait écho en nous.

Ce travail va se faire en plusieurs temps :

- *un premier temps de présentation, ce que je fais en ce moment ;*
- *Un temps de choix personnel de photographies en fonction de la question posée, ce temps durera entre 5 et 10 min ;*
- *Un temps de travail en groupe.*

Je vais vous inviter à d'abord regarder attentivement chacune des photographies et d'en choisir mentalement une ou deux pour répondre à la question qui sera posée.

Le temps de regard sur les photographies est individuel. C'est un temps de réflexion, de choix et de préparation à ce qui sera dit. Il est fait si possible en silence afin de ne pas gêner les autres dans leur réflexion personnelle. Si des commentaires, impressions, réactions viennent, gardez les pour le travail de groupe qui sera fait ensuite.

Ne prenez pas tout de suite votre ou vos photographies à la main, afin qu'elles restent disponibles pour tout le monde. Lorsque les choix seront terminés, chacun pourra prendre sa ou ses photographies. Si une photographie a été choisie par plusieurs personnes, l'un de vous la prendra et les autres la retrouveront dans le travail de groupe.

Nous aurons ensuite le temps de travail en groupe. A partir du choix des photographies, vous présenterez les raisons de votre choix et ce que vous avez envie de communiquer. Il y aura peut-être des commentaires et des questions des autres personnes présentes. Ce sera à chacun de décider s'il y a lieu d'y répondre.

Ce qui va se dire appartient au groupe. Je vous demande donc de respecter la confidentialité des faits et des paroles qui impliqueraient nominativement les personnes.

Avez-vous des questions ou besoin d'éclaircissements ?

Temps 2 : choix individuel de photographies (environ 5 à 10 minutes)

L'animateur dispose les photographies de telle sorte que les participant-e-s puissent circuler et bien regarder toutes les photographies. Il est souhaitable que l'animateur, sans l'imposer, puisse obtenir le silence et le calme. Lorsque le choix est fait, les photographies non choisies sont rassemblées et mises à l'écart.

Exemple de consignes pour un travail de groupe

Nous allons commencer le travail. Vous avez maintenant à disposition 64 photographies. Voici la question à partir de laquelle nous allons travailler : «Comment évaluez-vous les risques que vous devez prendre pour l'avenir de l'entreprise ? Choisissez une ou deux photographies qui les représentent le mieux.»

Vous pouvez commencer à faire votre choix.

Lorsque tous les participants ont fait leur choix :

Je vous invite maintenant à prendre vos photographies. Il est important de conserver le choix initial même si quelqu'un d'autre a choisi la même photographie que vous. Vous retrouverez cette photographie dans le groupe et pourrez la demander, si vous le désirez, au moment de parler.

Temps 3 : Travail de groupe ou en entretien individuel (de une à deux heures)

L'animateur gère le temps afin que chacun puisse prendre la parole. Son rôle est d'abord un rôle d'écoute. Il n'y a pas de jugement ou d'appréciation sur ce qui est dit. Selon le déroulement, il aura à faciliter la prise de parole, la régulation des échanges et l'écoute dans le groupe.

Exemple de consignes pour un travail de groupe :

Je reprecise la question à partir de laquelle nous allons travailler : Comment évaluez-vous les risques que vous devez prendre pour l'avenir de l'entreprise ?

A partir de vos choix, vous êtes invités à présenter votre ou vos photographies :

- *décrire les images (ce qui est représenté, les formes, les couleurs, etc.);*
- *exprimer les idées, les sentiments, les ressentis et émotions qui vous viennent en association aux photographies choisies et que vous avez envie de communiquer;*
- *exprimer le mieux possible les raisons de votre choix par rapport à la question posée.*

Nous disposons d'une heure trente. Chacun est invité à prendre la parole quand il le désire, comme il le souhaite. Lorsque quelqu'un s'exprime, les autres sont invités à écouter, et à essayer de comprendre ce qu'il souhaite nous communiquer. L'objectif n'est pas de s'affronter, ni de convaincre ou de savoir qui a raison. Il est de se rendre compte de son propre point de vue par rapport à la gestion du risque et de le communiquer si on le souhaite.

Vous connaissez la très grande difficulté à dire à quelqu'un ce que vous pensez réellement et ce qui vous tient à cœur. Au moment où quelqu'un fait cet effort, l'attention des autres est importante.

Nous pouvons commencer.

Pour terminer une session

En général, la session peut se terminer par la dernière prise de parole d'un intervenant ou de l'animateur. Ce dernier aura au préalable expliqué la manière de finir.

Si l'animateur prend la parole à la fin, c'est pour un but spécifique : rappeler le pourquoi de la session et son but, énoncer des perspectives d'un ensemble de rencontres de travail, etc. Il est aussi possible de prendre un temps d'échange sur les ressentis, ce qui peut tenir de conclusion.

Liste des photographies

- 1 Une queue leu leu dans un pré, © Corinne Zurbrügg/AGRIDEA
- 2 Un tracteur avec des cigognes en vol, © Corinne Zurbrügg/AGRIDEA
- 3 Des coquelicots en bordure d'un champ, © Markus Bühler
- 4 Une femme en discussion, © Markus Bühler
- 5 Deux femmes vendant des légumes, © Markus Bühler
- 6 Des femmes travaillant en cuisine, © Markus Bühler
- 7 Un groupe de personnes, © Markus Bühler
- 8 Un tracteur avec une remorque, © C Markus Bühler
- 9 Un homme dans une étable avec une tablette, © Markus Bühler
- 10 Une tonte de moutons, © Markus Bühler
- 11 Un arbre vu à travers un colombage, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 12 Un banc vide au bord de l'eau, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 13 Quatre bougies, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 14 Une calculatrice, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 15 Des carottes, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 16 Des casiers de maraîchage, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 17 Un chemin boueux, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 18 Des oies, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 19 Le col de la bataille, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 20 Deux femmes à la fenêtre d'une maison brûlée, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 21 Un dinosaure dans des bois sombres, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 22 Des empilements de galets, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 23 Une empreinte de pied dans le sable, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 24 Un escalier menant à deux phares, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 25 Une femme et une fillette sur un bateau, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 26 Une fête foraine, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 27 Un marcheur avec un chien, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 28 Un moulin en bordure de rivière, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 29 Un mur bleu en colombage, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 30 Une nageuse dans des eaux agitées, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 31 Un œuf de caille et un œuf de poule, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 32 Des panneaux photovoltaïques, © Claire Asfeld/AGRIDEA

- 33** Une pêcheuse avec un filet, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 34** Une pivoine, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 35** Une serrure ancienne, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 36** Une tempête sur un lac, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 37** Deux travailleurs dans une serre, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 38** Une valise, © Claire Asfeld/AGRIDEA
- 39** Un pont suspendu, © Jean-Luc Martrou/AGRIDEA
- 40** Un pont au-dessus d'un torrent, © Jean-Luc Martrou/AGRIDEA
- 41** Frankfurt, © Jean-Luc Martrou/AGRIDEA
- 42** Le vignoble de Lavaux, © Jean-Luc Martrou/AGRIDEA
- 43** Un groupe de personnes en randonnée, © Luca Hagenmeyer
- 44** Un épandage, © Agrimage/USP
- 45** Un faucheur, © Agrimage/USP
- 46** Le cycle de transformation d'un papillon, © lightaspect/iStock
- 47** Un échassier marchant sur un sol inondé, © Jaimie Tuchman/iStock
- 48** Une famille déguisée en super héros, © RichVintage/iStock
- 49** Une fillette criant dans un haut-parleur, © RichVintage/iStock
- 50** Des fleurs dans un bol tibétain, © jessicahyde/iStock
- 51** Un groupe d'amis buvant une bière, © ViewApart/iStock
- 52** Un hamac, © azgek/iStock
- 53** Un homme dans un bureau en désordre, © CasarsaGuru/iStock
- 54** Un homme fatigué, © Koldunova Anna/iStock
- 55** Un jeu d'échec dans un champ, © yuelan/iStock
- 56** Des laveurs de vitre, © FedotovAnatoly/iStock
- 57** Un lion, © WLDavies/iStock
- 58** Un trèfle à quatre feuilles, © fermate/iStock
- 59** Une main soulevant de la terre, © Mintr/iStock
- 60** Des pas de danse, © suteishi/iStock
- 61** Un père et un fils en train de pêcher, © CherriesJD/iStock
- 62** Un drone en vol, © MONOPOLY919/Shutterstock
- 63** Des mains se joignant ensemble, © 271 EAK MOTO/Shutterstock
- 64** Une pomme se reflétant en trognon, © Alexander Sviridov/Shutterstock

Références bibliographiques

Bélisle, C. (2013). *Photolangage – Travail et relations humaines pour mieux vivre son rapport au travail*. Lyon : Chronique sociale.

Lindau Eschikon 28 • CH-8315 Lindau • T +41 (0)52 354 97 00 • F +41 (0)52 354 97 97
Lausanne Jordiils 1 • CP 1080 • CH-1001 Lausanne • T +41 (0)21 619 44 00 • F +41 (0)21 617 02 61
Cadenazzo A Ramél 18 • CH-6593 Cadenazzo • T +41 (0)91 858 19 66 • F +41 (0)91 850 20 41
ISO 9001 • ISO 29990 • IQNet

info@agridea.ch
www.agridea.ch