

Check-list : 8 ensembles de questions-clés du modèle SWOT

Questions

1 Sur les produits et les services

- ☐ Quels sont les productions et les services de l'exploitation agricole ?
- ☐ Quelles sont les activités qui servent le plus le produit fini ?
- ☐ Vers quel type de fonctionnalité peut-il être étendu ou adapté ?

2 Sur le marché

- ☐ Que se passe-t-il sur le marché pour nos produits ?
- ☐ Ce marché est-il en train de s'élargir ou au contraire de se contracter ?
- ☐ Pourquoi ?

3 Sur les forces et les faiblesses

- ☐ Quelles sont les principales forces et faiblesses de notre exploitation ?
- ☐ Quelles en sont les origines ?

4 Sur les compétences

- ☐ L'exploitation agricole comporte-t-elle une compétence rare et significative, voir distinctive ?
- ☐ Si oui, vers quelle activité peut-elle être exploitée ?

5 Sur la filière (reprendre le questionnement si plusieurs filières)

- ☐ Quelles sont les caractéristiques de la filière de commercialisation ?
- ☐ Qui sont les leaders ?
- ☐ Y a-t-il de grandes compagnies ?
- ☐ Si non, quelle est la structure de la filière ?
- ☐ A quoi ou à quelle contrainte doit s'adapter l'exploitation agricole ?
- ☐ Quelles sont les tendances de changement de la filière ?

6 Sur la concurrence

- ☐ L'exploitation agricole a-t-elle des concurrents directs ?
- Si oui,
- ☐ Quelles sont les principales forces et faiblesses de l'exploitation agricole comparée aux concurrents ?
 - ☐ Qui imite l'autre ?
 - ☐ Quels avantages comparatifs (écart de coûts d'exploitation) peut exploiter l'entreprise agricole vis-à-vis des concurrents ?



Questions

7 Sur la cohérence

- ☐ Quelle est notre stratégie de vente ?
- ☐ Est-ce que la combinaison entre produit et marché se trouve à son optimum stratégique ?
- ☐ Est-ce que la nature de nos activités est suffisamment définie et délimitée pour procurer des éléments de différenciation ?

8 Sur les risques

- ☐ Quel serait le niveau de risque acceptable si des opportunités se présentaient ?

Référence :

Magakian, J.-L., & Payaud, M.-A. (2017). *100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise*. p. 255-256.
Le Mesnil-sur-l'Estrée: Bréal.