

Formulaire : domaines d'activité stratégiques - DAS

Un DAS est une activité ou un sous-ensemble d'activités qui réunit les caractéristiques suivantes :

- Des clients spécifiques.
- Des marchés spécifiques.
- Des réseaux de distribution spécifiques.
- Des concurrents spécifiques.
- Des techniques de production et technologies spécifiques.
- Des compétences spécifiques.
- Une structure de coûts spécifique.

DAS	Spécificités	Facteurs-clé de succès
Préciser actuel ou envisagé, ainsi que l'axe stratégique sous-jacent.	Clients, marchés, distribution, concurrents, technique de production et technologies, compétences, structure de coûts	C'est-à-dire, les marges de manœuvre définies par des éléments du contexte extérieur «ce sur quoi il faut réagir», «ce qu'il faut faire»
<i>Exemple 1 :</i> <i>Domaine d'activité envisagé : buvette à la ferme (diversification)</i>	• <i>Randonneurs, marché touristique, pas de concurrents à proximité, vente de jus de fruits, accueil du public, vente au détail</i>	• <i>Répondre aux besoins des randonneurs à mi-parcours du chemin pédestre (faire une enquête)</i>