

Check-list : évaluer et tester sa vision d'entreprise

Evaluer		
	Oui	Non
La vision a un impact sur la motivation, elle crée de l'enthousiasme	☐	☐
La vision peut se communiquer via une image ou dans un langage imagé	☐	☐
L'équipe fait bloc derrière la vision	☐	☐
La vision fait partager aux parties prenantes l'idéal de l'entreprise pour l'avenir	☐	☐
La vision est compréhensible et accessible par les collaborateur-trice-s	☐	☐

Tester		
Les éléments suivants se retrouvent-ils dans la vision ?	Oui	Non
Ce que nous voulons (intention fondamentale) ?	☐	☐
Comment (mise en œuvre) ?	☐	☐
Avec quoi (moyens) ?	☐	☐
Pour qui (cible-s) ?	☐	☐
Avec qui (partenaires-clé) ?	☐	☐
Où (secteur de marché) ?	☐	☐
Jusqu'à quand (cadre temporel) ?	☐	☐

Source :

Stocker & Wirsch, 2014, *Die Unternehmensstrategie*, Zürich : Verlag SKV.