

Memento de sensibilisation des familles paysannes

À usage des conseillers

Introduction

La famille paysanne est confrontée, dans la dynamique de la trajectoire d'entreprise, et dans la mise en œuvre d'un « projet d'entreprise » dans un contexte incertain, à la gestion de projets ou d'événements exceptionnels: transfert du patrimoine, cessation et installation, développement et réorientations, collaborations interentreprises, événements familiaux, difficultés financières ou sociales.

De même que la thématique femme en agriculture revêt une grande importance dans la stratégie d'Agridea et est reconnue également par différents partenaires du système de connaissances agricoles comme névralgique pour le développement de l'agriculture.

L'articulation très étroite entre les relations familiales et la gestion de l'entreprise agricole est une particularité du monde agricole, partagée aussi par le monde des petites entreprises familiales.

L'agriculture doit composer avec un contexte très évolutif et relever des défis de plus en plus nombreux, qu'ils soient économiques, politiques ou sociaux. Dans un tel contexte, le facteur humain est essentiel à prendre en compte et à renforcer. L'agriculture a plus que jamais besoin de pouvoir compter sur les ressources de chacun et de chacune. L'enjeu de la bonne gestion des relations de travail, très souvent confondues en agriculture avec les relations familiales, n'en devient que plus important. Permettre à chacun et à chacune de pouvoir exprimer son potentiel, de mettre en valeur ses compétences, d'être reconnu-e et valorisé-e, permet à l'entreprise agricole d'être plus performante, innovante et attractive pour la relève. Cela améliore aussi grandement la qualité de vie de toutes et de tous.

C'est pour cela que la place des femmes, comme celle des parents et des enfants, est à reconnaître et consolider.

Les prestations d'AGRIDEA dans le présent domaine contribuent à soutenir la prise de décision de la famille confrontée à ces situations, notamment en favorisant un accompagnement de qualité entre le conseiller et l'exploitant.

Plusieurs champs d'action ont été développés dans la documentation destinée aux services des vulgarisateurs.

- Améliorer la qualité de vie et la cohabitation
- Le droit et la couverture sociale
- La défense professionnelle
- Une représentation des femmes dans les organisations agricoles

Les publications et brochures sont visibles sous :

<https://agridea.abacuscity.ch/fr/2~310~Shop/Publications/Entreprise-et-Famille>