

Alter und Geschlecht der Hauptkunden (nur wenn Beratungskunde 1 (BK1)= Betriebsleitung) im Vergleich der Produktionszonen

Geschlecht BK1:		Männliche				Weiblich				Alle			
Altersklasse Beratungskunde 1	Produktionszone Beratungsbetrieb	Total Anzahl Beratungsfälle	Mittlere Anzahl Beratungskunden	Mittlere Kosten je Beratungsfall (CHF)	Anteil Beratungen mit nur 1 Ehepartner*	Total Anzahl Beratungsfälle	Mittlere Anzahl Beratungskunden	Mittlere Kosten je Beratungsfall (CHF)	Anteil Beratungen mit nur 1 Ehepartner*	Total Anzahl Beratungsfälle	Mittlere Anzahl Beratungskunden	Mittlere Kosten je Beratungsfall (CHF)	Anteil Beratungen mit nur 1 Ehepartner*
Beratungskunde 1 unter 45 Jahre	TaZ	7	2.14	956.00	40.0%	4	1.75	496.50	50.0%	11	2.00	788.91	44.4%
	HüZ	6	2.00	600.42	20.0%	1	2.00	600.00	0.0%	7	2.00	600.36	16.7%
	BZ I	7	2.57	797.50	16.7%	2	2.00	446.50	0.0%	9	2.44	719.50	12.5%
	BZ II	5	1.40	542.50	50.0%	0				5	1.40	542.50	50.0%
	BZ III	3	2.00	1'125.17	0.0%	0				3	2.00	1'125.17	0.0%
	BZ IV	1	2.00	740.00	0.0%	0				1	2.00	740.00	0.0%
	Alle	29	2.07	782.93	22.7%	7	1.86	497.00	28.6%	36	2.03	727.33	24.1%
Beratungskunde 1 über 45 Jahre	TaZ	25	2.40	1'096.66	26.1%	0				25	2.40	1'096.66	26.1%
	HüZ	7	2.57	713.71	16.7%	0				7	2.57	713.71	16.7%
	BZ I	15	3.27	799.07	7.7%	2	2.00	614.50	50.0%	17	3.12	777.35	13.3%
	BZ II	8	2.88	842.81	0.0%	1	4.00	1'200.00		9	3.00	882.50	0.0%
	BZ III	4	1.50	909.50	50.0%	0				4	1.50	909.50	50.0%
	BZ IV	1	1.00	297.50	100.0%	1	1.00	757.00	100.0%	2	1.00	527.25	100.0%
	Alle	60	2.62	917.94	20.0%	4	2.25	796.50	66.7%	64	2.59	910.35	22.4%
Alle Beratungskunden 1	TaZ	32	2.34	1'065.89	28.6%	4	1.75	496.50	50.0%	36	2.28	1'002.63	31.3%
	HüZ	13	2.31	661.42	18.2%	1	2.00	600.00	0.0%	14	2.29	657.04	16.7%
	BZ I	22	3.05	798.57	10.5%	4	2.00	530.50	25.0%	26	2.88	757.33	13.0%
	BZ II	13	2.31	727.31	10.0%	1	4.00	1'200.00		14	2.43	761.07	10.0%
	BZ III	7	1.71	1'001.93	28.6%					7	1.71	1'001.93	28.6%
	BZ IV	2	1.50	518.75	50.0%	1	1.00	757.00	100.0%	3	1.33	598.17	66.7%
	Alle	89	2.44	873.95	20.8%	11	2.00	605.91	40.0%	100	2.39	844.47	23.0%

* nur wenn Kunde verheiratet (100% = jeweils Anzahl verheiratete Hauptkunden, egal ob nur einer oder beide Ehepartner beteiligt)